



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA la legge 13 luglio 2015, n. 107, “Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative viventi” e, in particolare, l’articolo 1, comma 7, lettere c) e f);
- VISTA la legge 14 novembre 2016, n. 220, e, in particolare l’articolo 3, comma 1, lettera f), l’articolo 10, comma 1, lett. h) e l’articolo 27, comma 1, lettera i);
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il regolamento in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’art. 21 della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 20 maggio 2017, recante “Modalità di gestione del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell’audiovisivo”;
- VISTO il Decreto Interministeriale del 28 agosto 2018, n. 129 - Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche;
- VISTO il Protocollo d’intesa del 2 marzo 2018, sottoscritto fra il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e il Ministero dell’istruzione, dell’università e della ricerca, “*Per l’attuazione dell’articolo 3, comma 1, lettera f), e dell’articolo 27, comma 1, lettera i) della legge 14 novembre 2016, n. n. 220*”;
- VISTO il Protocollo d’intesa dell’10 giugno 2021, sottoscritto fra il Ministero dell’istruzione e il Ministero della cultura, recante “*Interventi volti alla promozione dell’educazione alla cultura delle arti, della musica, della creatività, del cinema, del teatro e delle attività progettuali delle istituzioni scolastiche*”;
- VISTO il Protocollo d’intesa del 10 agosto 2021, sottoscritto fra il Ministero dell’istruzione e Ministero della cultura “*Per l’attuazione dell’articolo 3, comma 1, lettera f), e dell’articolo 27, comma 1, lettera i) della legge 14 novembre 2016, n. n. 220*”;
- VISTO il decreto del Ministro della cultura 12 aprile 2024 n.145, recante “Riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell’audiovisivo per l’anno 2024” e, in particolare l’articolo 5;
- VISTO il decreto del Ministero della cultura 15 gennaio 2024, n. 10, concernente l’assegnazione delle risorse economico-finanziarie ai titolari dei Centri di responsabilità amministrativa ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera c), e



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;

VISTO il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e il Ministero della Cultura del 16 dicembre 2024, che contiene il riparto delle risorse 2024 per ciascuna delle linee di attività;

CONSIDERATO che l'art. 10 comma 1 lett. h) della citata L. 220/2016 prevede che il Ministero della Cultura promuova, in raccordo con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, nell'ambito delle risorse disponibili a legislazione vigente, programmi di educazione all'immagine nelle scuole di ogni ordine e grado, con riferimento, in particolare, al potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi, sia sul piano dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità critiche sia in relazione all'utilizzo delle relative tecniche, attività di formazione specifica nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo negli istituti e nelle scuole di alta formazione artistica, musicale e coreutica, nonché, a valere sulle risorse del Fondo di cui all'articolo 13 destinate alle finalità di cui all'articolo 27, comma 1, lettera i), corsi di formazione nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo nelle scuole di ogni ordine e grado, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, lettere c) e f), della legge 13 luglio 2015, n. 107;

CONSIDERATO che l'articolo 27, comma 1, lettera i), prevede infine di sostenere, di concerto con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, per un importo complessivo pari ad almeno il 3 per cento della dotazione del Fondo per il cinema e l'audiovisivo, aggiuntivo rispetto al limite previsto, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, per i contributi di cui all'articolo 26 e al presente articolo, il potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, nonché l'alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, lettere c) e f), della legge 13 luglio 2015, n. 107;

CONSIDERATO che in attuazione degli impegni previsti dalla citata L.220/2016, le Parti, nel rispetto dei reciproci ruoli, individuano linee di indirizzo, finalità strategiche e azioni all'interno di uno specifico Piano denominato "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola" (di seguito PNCIS) adottato congiuntamente;

CONSIDERATO che il "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola" prevede all'azione C.2 la realizzazione e promozione del Piano di comunicazione per l'a.s. 2024/2025 e per l'a.s. 2025/2026;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione generale cura, tra le altre cose, le attività di comunicazione del Ministero dell'Istruzione e del Merito, nonché, nell'ambito del "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola" la promozione di attività volte



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

al potenziamento delle competenze audiovisive delle studentesse e degli studenti, anche attraverso il supporto alle scuole e agli enti;

CONSIDERATO che, nell'ambito delle proprie attività istituzionali e per la realizzazione delle finalità sopra citate, la scrivente Direzione Generale intende avvalersi del supporto e della collaborazione di un'Istituzione scolastica che sarà chiamata a svolgere attività di coordinamento, supporto e collaborazione nella realizzazione delle attività di comunicazione, degli eventi, seminari, manifestazioni nazionali e regionali dedicati alla promozione dell'educazione visiva, al fine di coinvolgere e sensibilizzare la comunità scolastica e gli operatori del settore nelle attività programmate, favorendo così una più ampia partecipazione.

EMANA IL SEGUENTE

AVVISO

Art. 1

(Oggetto e ambito territoriale)

1. Il presente Avviso di selezione (a seguire "Avviso") è diretto ad avviare una procedura di selezione di un'istituzione scolastica statale che intenda collaborare con la scrivente Direzione Generale alla redazione e gestione del Piano di Comunicazione del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da questa Direzione in collaborazione con la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura.
2. Nello specifico, l'istituzione scolastica individuata fornirà il proprio supporto in merito all'attività amministrativa e organizzativa delle varie iniziative previste dal Piano di Comunicazione di durata biennale, anche avvalendosi di agenzie specializzate, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare tutte le iniziative realizzate e in corso di svolgimento realizzate nell'ambito del PNCIS, di produrre materiali promozionali e divulgativi *ad hoc*, di attuare una campagna media per sensibilizzare scuole, enti e utenti sulle opportunità del PNCIS nonché di potenziare le attività redazionali del portale cinemaperlascuola.istruzione.it e i relativi canali social.
3. La campagna di comunicazione biennale sarà principalmente rivolta al personale docente e non docente, ai formatori, ai genitori e alla componente studentesca ed è finalizzata a promuovere le azioni previste dal PNCIS, incentivare la partecipazione dal parte delle istituzioni scolastiche alle iniziative promosse nell'ambito del PNCIS ed in generale a promuovere l'introduzione del linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole di ogni ordine e grado, come strumento educativo in grado di facilitare l'apprendimento ed essere utilizzato trasversalmente nei percorsi curriculari.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Art. 2

(Attività e servizi richiesti)

1. L'Istituzione Scolastica individuata sulla base dei criteri di cui all'art. 7 dovrà elaborare una proposta di Piano di Comunicazione biennale con le indicazioni relative alle modalità e agli obiettivi di comunicazione da raggiungere, al messaggio che si intende veicolare, agli eventi nazionali e locali ai quali si intende partecipare o promuovere direttamente e alle strategie di utilizzo dei canali di comunicazione.
2. L'Istituzione scolastica dovrà realizzare *i prodotti, servizi e materiali* necessari all'attuazione degli obiettivi della campagna di sensibilizzazione, sulla base del progetto creativo che verrà concordato e approvato dalle due Direzioni generali competenti e potrà avvalersi anche di enti e società specializzate nel settore della comunicazione e del cinema. Si riporta di seguito l'elenco esplicativo e non esaustivo dei servizi, prodotti e materiali da realizzare, che saranno indicati di volta in volta:
 - Mappatura del target di riferimento e, in relazione a questa analisi, mappatura delle esigenze di comunicazione
 - Ideazione creativa della campagna, completa di elementi visual e copy e di tutte le attività preliminari di analisi e studio e relativo back stage
 - Ideazione marchio, pay-off e format grafico, con creazione del brand manual e del kit di comunicazione
 - Eventuali inserti pubblicitari su stampa specializzata
 - Definizione del piano strategico per i social media e relativa implementazione
 - Elaborazione del piano editoriale conseguente con contenuti sia statici che dinamici
 - Realizzazione e diffusione di spot radio, realizzazione di spot video
 - Ideazione di materiale divulgativo connesso alla campagna (materiali stampa, brochure, flyer, poster, grafiche, gadget e materiali promozionali ed editoriali) e successiva diffusione
 - Realizzazione di file esecutivi di stampa per il materiale divulgativo
 - Organizzazione e partecipazione ad eventi di settore in presenza e on line con relativo kit di comunicazione, allestimento spazi, gestione riprese e comunicazione eventi
 - Missioni e trasferte connesse al Piano di comunicazione
 - Documento di analisi qualitativa relativo all'efficacia di impatto del messaggio di comunicazione.

Art. 3

(Gruppo di lavoro)

1. Per l'esecuzione dei servizi oggetto dell'Avviso, l'Istituzione Scolastica dovrà garantire un gruppo di lavoro costituito da figure professionali di comprovata esperienza, sotto il coordinamento delle Direzioni generali competenti
2. L'eventuale sostituzione dei componenti del gruppo di lavoro intervenuta prima o dopo l'individuazione, dovrà essere autorizzata per verificare l'equivalenza dei requisiti di professionalità ed esperienza delle risorse sostituite con quelle proposte in sostituzione.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Art. 4

(Soggetti ammessi a partecipare)

1. Sono ammesse a partecipare alla presente procedura le Istituzioni scolastiche pubbliche del Sistema Nazionale di Istruzione, in forma singola, che
 - presentino una proposta progettuale che abbia ad oggetto gli aspetti organizzativi, gestionali, di coordinamento, di comunicazione e amministrativo contabili richiesti all'art. 1 del presente avviso;
 - si impegnino a co-progettare le iniziative proposte con questa Direzione Generale, a costituire un gruppo di lavoro dedicato al progetto, garantendo una corretta e adeguata comunicazione con i referenti incaricati dalla scrivente Direzione Generale;
 - siano in grado di dimostrare e documentare una solida esperienza pregressa nella realizzazione di progetti di comunicazione ed eventi di carattere Regionale e/o Nazionale;
 - saranno in grado di garantire le attività inserite all'art. 2 anche attraverso la collaborazione con agenzie specializzate.

Art. 5

(Risorse economiche)

1. Le risorse finanziarie complessivamente stanziare per la realizzazione dell'intera iniziativa – su base biennale -sono pari ad un massimo di € 500.000,00 (cinquecentomila/00);
2. In accordo con la Direzione competente del MIC, la scrivente amministrazione si riserva di rimodulare e/o diminuire la disponibilità finanziaria di cui al punto 1) qualora le risorse del Piano dovessero consentirlo.
3. Per i progetti di cui al presente bando può essere assegnato un contributo nella misura massima del 100% dei costi ammissibili, tenuto conto anche del relativo piano finanziario dichiarato a preventivo.

Art. 6

(Modalità e termini di partecipazione)

1. Le manifestazioni d'interesse alla selezione devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **31 marzo 2025** al seguente indirizzo di posta certificata: dgpoc@postacert.istruzione.it, con oggetto “Selezione Scuola Polo – Piano Comunicazione CIPS”.
2. Le candidature devono essere coerenti con l'allegato A (scheda tecnica), firmate digitalmente dal Dirigente scolastico.
3. Le candidature devono essere coerenti con l'oggetto della prestazione di collaborazione richiesta e devono contenere la relativa proposta progettuale, anch'essa firmata digitalmente dal Dirigente scolastico.
4. Non verranno considerate valide le candidature inviate secondo una modalità differente da quanto sopra indicato.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Art. 7

(Valutazione delle candidature e criteri di selezione)

1. Le proposte progettuali presentate dalle scuole entro i termini sopra indicati saranno valutate da una Commissione nominata con Decreto Direttoriale, successivamente alla scadenza del termine di ricevimento delle candidature, fissato dal presente Avviso e composta da personale dotato di specifica professionalità nelle materie oggetto del presente avviso. Ai componenti non spettano compensi, emolumenti, indennità, gettoni di presenza, rimborsi spese o altre utilità comunque denominate.
2. A seguito della ricezione delle candidature, verrà valutata prioritariamente la regolarità formale, nonché la corrispondenza ai requisiti richiesti dal presente Avviso.
3. La selezione dell'Istituto avverrà seguendo il criterio della maggior rispondenza del progetto alle esigenze della scrivente Amministrazione ed in ragione delle modalità operative che l'Istituto intende adottare.
4. La Commissione effettuerà la valutazione attribuendo un punteggio massimo di 100 punti sulla base dei criteri indicati nella seguente tabella di valutazione.
5. Il finanziamento verrà concesso all'istituzione scolastica che avrà raggiunto il maggior punteggio determinato dalla graduatoria di cui al punto che precede.
6. La Commissione formerà la graduatoria di merito sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Max punteggio
Possesso di rilevanti e significative esperienze nella realizzazione e gestione di eventi a carattere regionale e/o nazionali rivolti a studenti e docenti.	30
Pregressa esperienza della scuola nella gestione di progetti di educazione visiva a scuola.	20
Pregressa esperienza nella gestione amministrativo-contabile dei progetti di progetti a valenza regionale e/o nazionale, ivi compresi gli aspetti di rendicontazione.	20
Possesso di mezzi e strumentazioni funzionali al raggiungimento degli obiettivi dell'attività progettuale.	15
Capacità di coinvolgimento delle reti di scuole e/o delle istituzioni scolastiche, nonché della componente studentesca e degli enti del terzo settore.	15
Totale	100

7. L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere con la presente selezione anche in caso di proposizione di una sola domanda, purché in possesso dei requisiti di accesso indicati nel presente Avviso.

Art. 8

(Modalità di finanziamento e di rendicontazione)

1. La gestione amministrativo-contabile delle varie attività previste dal Piano di Comunicazione sarà affidata all'istituzione scolastica assegnataria. Le relative spese dovranno essere adeguatamente rendicontate secondo le modalità indicate dall'amministrazione.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

2. Il finanziamento verrà erogato sul Conto di Tesoreria Unica intestato all'Istituto selezionato, secondo le modalità di seguito descritte.
3. Il contributo concesso verrà erogato in tre soluzioni:
 - a) prima erogazione: acconto del 30%;
 - b) seconda erogazione del 30% a seguito della rendicontazione dell'anticipo ricevuto e dell'impegno formale a sostenere le spese sino alla concorrenza del 60%;
 - c) terza erogazione del 40% a seguito della rendicontazione dell'anticipo ricevuto e dell'impegno formale a sostenere le spese sino alla concorrenza del 100%.

Art. 9

(Pubblicazione e comunicazione)

1. Il presente avviso è pubblicato sul sito del Ministero dell'Istruzione e del Merito.
2. Per ogni eventuale comunicazione è possibile far riferimento ai seguenti contatti della Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali e i contratti del Ministero dell'Istruzione e del Merito - sito in Viale Trastevere 76/A – 00153 ROMA - PEC: dgpoc@postacert.istruzione.it

Art. 10

(Trattamento dati personali)

Nel rispetto del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali n. 2016/679, del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e del D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, i dati personali forniti dai candidati saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura. Titolare e responsabile del trattamento è la Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali e i contratti del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

IL DIRETTORE GENERALE

Giuseppe Pierro

Segue allegato "A"



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Allegato A

**MODULO DI CANDIDATURA
PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE
DEL PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA**

DA PRESENTARE SU CARTA INTESTATA DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA

**Al Direttore Generale
della Direzione Generale
per la comunicazione
e le relazioni istituzionali
del MIM**

Oggetto: Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola – Avviso scuola polo Piano di Comunicazione

Il/la Dirigente scolastico in qualità di
Legale Rappresentante dell'Istituzione scolastica (*indicare denominazione Istituzione scolastica,
codice meccanografico ed indirizzo*)
presenta la propria candidatura in qualità di Scuola Polo per l'organizzazione del Piano di
Comunicazione in oggetto.

A tal fine allega alla presente la proposta progettuale biennale.

Si dichiara la disponibilità ad usare la presente proposta progettuale quale base per una
coprogettazione istituzionale e a collaborare con le Direzioni generali di riferimento.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Firma



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

SEZIONE 1 – Anagrafica

Codice meccanografico	
Codice fiscale	
Codice di tesoreria	
Conto di tesoreria	
E-mail istituzione scolastica	
Telefono D.S. / docente referente	
E-mail D.S. / docente referente	

SEZIONE 2 – Relazione di progetto

La relazione di progetto dovrà riportare obbligatoriamente i seguenti contenuti:

<p>A. Descrizione delle esperienze pregresse nell'ambito della gestione di progetti nazionali e regionali</p> <p>B. Descrizione di eventuali esperienze pregresse nell'ambito di progetti di educazione visiva realizzate anche nell'ambito del PNCIS</p> <p>C. La descrizione delle esperienze pregresse nell'ambito della gestione di attività di comunicazione di portata nazionale o regionale</p> <p>D. Pregressa esperienza nella gestione amministrativo-contabile dei progetti di progetti a valenza regionale e/o nazionale, ivi compresi gli aspetti di rendicontazione</p> <p>E. Descrizione di eventuali pregresse collaborazioni con operatori del settore e agenzie specializzate in comunicazione</p> <p>F. Descrizione delle modalità e degli strumenti che si intende adottare comprese le modalità di selezione del gruppo di lavoro e di eventuali agenzie specializzate</p> <p>G. Le modalità di coinvolgimento di altre istituzioni scolastiche e del privato sociale</p> <p>H. Ogni altra informazione ritenuta utile alla valutazione della proposta progettuale</p>

SEZIONE 3 – Budget di progetto

SEZIONE 4 – Eventuali Allegati

E' possibile allegare alla proposta progettuale ogni materiale di comunicazione realizzato e ritenuto utile alla valutazione della proposta.