



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Dipartimento
Economia e Statistica
"Cognetti de Martiis"



Corso di Laurea in Economia e Statistica per le Organizzazioni
Università degli Studi di Torino

LA SFIDA DEI BIG DATA *Il futuro digitale, tra Big data e Intelligenza artificiale*

**Concorso nazionale per studentesse e studenti
degli istituti di istruzione di secondo grado**

Quinta edizione (2024-2025)

"As knowledge increases amongst mankind, and transactions multiply, it becomes more and more desirable to abbreviate and facilitate the modes of conveying information from one person to another, and from one individual to the many" (1801)

William Playfair (1759-1823), *Commercial and Political Atlas*, 1801

"The Industrial Revolution made human strength irrelevant; AI will make human intelligence irrelevant, and the wealth created by increased productivity will not go to displaced workers."

Geoffrey E. Hinton, *Premio Nobel per la Fisica 2024*

"The ability to take data - to be able to understand it, to process it, to extract value from it, to visualize it, to communicate it's going to be a hugely important skill in the next decades, not only at the professional level but even at the educational level for elementary school kids, for high school kids, for college kids. Because now we really do have essentially free and ubiquitous data" (2009)

Hal R. Varian, [Intervista a McKinsey](#), 2009

"It feels like a watershed moment for AI, a recognition that it can actually, is mature enough now, to help with scientific discovery. [...]"

Demis Hassabis, *Premio Nobel per la Chimica 2024*

L'iniziativa

I vincitori dei premi Nobel 2024 per la Fisica e la Chimica sopra citati, fautori di ricerche nelle quali l'Intelligenza Artificiale (IA) ha giocato un ruolo fondamentale, hanno posto l'accento sulle potenzialità e al contempo sui rischi dell'attuale sviluppo delle IA nei campi scientifici e, più in generale, nelle nostre società. La stessa assegnazione dei premi Nobel ad alcuni dei massimi esperti di IA denota una crescente sensibilità per l'evoluzione recente dell'intelligenza artificiale, che influenza ormai le nostre pratiche quotidiane (si pensi all'utilizzo di chatGPT), così come lo sviluppo di settori (un tempo) *labor intensive*.

Una trasformazione radicale che può comportare rischi difficili da stimare: se, come sostiene Hinton, l'IA renderà "irrilevante" l'intelligenza umana, le nuove possibili frontiere produttive potrebbero esacerbare le disuguaglianze, per via dei lavoratori resi "inutili" dall'IA. Inoltre, l'IA si appoggia spesso ai Big Data, alimentando così il dibattito sulle implicazioni etiche della raccolta e utilizzo di grandi moli di dati, centrato in particolare sui *bias* (pregiudizi) replicati e persino rafforzati dal materiale utilizzato dalle IA, così come dalle regole di funzionamento dell'IA stessa.



Università degli Studi di Torino



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Gli obiettivi

Il nesso tra Intelligenza Artificiale e utilizzo consapevole dei Big Data è una questione di estrema attualità, intorno alla quale è necessario sviluppare riflessioni critiche e un dibattito pubblico aperto e trasparente.

Per contribuire a tali obiettivi, il Corso di Laurea in Economia e Statistica per le Organizzazioni (CLEST) dell'Università degli Studi di Torino sponsorizza il concorso nazionale "La sfida dei Big Data - Il futuro digitale, tra Big data e Intelligenza artificiale" per elaborati, prodotti grafici e multimediali, realizzati nel corrente anno scolastico (2024-2025), da studentesse e studenti delle classi quarte e quinte degli istituti d'istruzione di secondo grado.

L'iniziativa mira a diffondere consapevolezza delle potenzialità e criticità insite nell'elaborazione di dati al servizio della cittadinanza e del decisore pubblico. Nel partecipare all'iniziativa, studentesse e studenti rifletteranno sull'utilizzo dei dati quale strumento conoscitivo, informativo e di intervento nei molteplici settori in cui l'Intelligenza Artificiale potrebbe produrre effetti rilevanti; svilupperanno competenze di *team working*, di ragionamento critico e autonomo sul più generale legame tra dati empirici e previsioni, nonché sull'interpretazione e la comunicazione dei dati stessi.

Modalità di partecipazione

Team di non meno di tre e non più di cinque tra studentesse e studenti delle classi quarte e quinte possono partecipare **gratuitamente** iscrivendosi al concorso entro il **21 febbraio 2025**.

Sono ammessi a partecipare non più di tre team per istituto e ogni istituto dovrà indicare un/una docente responsabile, il/la quale dovrà far pervenire entro il termine sopra indicato le domande di partecipazione, contenenti i dati personali delle studentesse e degli studenti dei team, all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Prodotti ammissibili

L'elaborato, in italiano o in inglese, verterà, in generale, come già nelle passate edizioni, sul tema "La sfida dei Big Data", con specifico focus sull'Intelligenza Artificiale. In particolare, si potranno approfondire questioni quali (la lista è puramente esemplificativa e non esaustiva):

- Intelligenza Artificiale e disuguaglianze economiche;
- Intelligenza Artificiale e implicazioni etiche dell'utilizzo dei Big Data;
- Intelligenza Artificiale, *bias* e discriminazione;
- Intelligenza Artificiale e crescita economica;
- Intelligenza Artificiale e progresso scientifico;
- Intelligenza Artificiale e mondo del lavoro;
- Intelligenza Artificiale e didattica;
- Intelligenza Artificiale e tutela della *privacy*;
- Intelligenza Artificiale e *social network*.

Il prodotto potrà essere:

- Un elaborato teorico: uno scritto originale (formato pdf) di non più di 5mila parole;



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

- Un elaborato empirico: un'analisi basata su dati raccolti dalle studentesse e dagli studenti o tratti da banche dati esistenti (presentazione di non più di 25 diapositive);
- Un elaborato grafico: un poster statistico (dimensione massima: A1, 841 mm x 594 mm), un documento digitale (pagina web con infografiche interattive) o un prodotto multimediale (un video della durata di non più di 5 minuti).

Invio dei prodotti

I prodotti devono essere opera originale delle studentesse e degli studenti e saranno, quindi, sottoposti ad attento esame per individuare eventuali casi di plagio. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del regolamento riportato nel presente bando. Tutti i prodotti ricevuti nell'ambito del concorso divengono proprietà del Corso di Laurea CLEST e non saranno restituiti. Studentesse e studenti autorizzano, al momento della presentazione del loro elaborato, la diffusione del lavoro in eventi pubblici organizzati dal Corso di Laurea, in pubblicazioni e materiale promozionale (anche sul web).

I prodotti devono essere inviati entro e non oltre il **28 aprile 2025**, pena l'esclusione dal concorso, per via telematica all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Criteri di valutazione

Si valuteranno l'originalità dello specifico argomento trattato e della prospettiva scelta per trattare il tema generale, l'appropriatezza e la qualità dell'indagine svolta e la presentazione della stessa. Una commissione, composta da docenti del Corso di Laurea, valuterà i lavori pervenuti. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Premi e riconoscimenti

Le studentesse e gli studenti dei team risultati vincitori verranno pubblicamente premiati, alla presenza dei rappresentanti dell'Ateneo e delle parti sociali, oltre che di docenti, studentesse e studenti del Dipartimento. Il Corso di Laurea assicura ampia diffusione all'esito della selezione, attraverso canali social e organi mediatici. Studentesse e studenti vincitori riceveranno inoltre un attestato valido per il riconoscimento di 2 crediti formativi universitari, utili ai fini del conseguimento della Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni.

Riepilogo delle date da ricordare

- Iscrizione al concorso: **21 febbraio 2025**
- Consegna dei prodotti: **28 aprile 2025**
- Proclamazione: **12 maggio 2025**
- Premiazione: **novembre-dicembre 2024 (data da confermare)**

Per maggiori informazioni

Contattare le/i responsabili del Corso di Laurea all'indirizzo orientamento.est@unito.it.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Lavori premiati nelle precedenti edizioni del concorso

2023-2024

- "Big Data - Disparità di genere", Istituto IIS "G. Ferraris- P. Calamandrei" - Crescentino (Vercelli);
- "Video curriculum", Istituto di Istruzione Superiore "Bodoni Paravia", Istituto Tecnico settore Tecnologico, Indirizzo Grafica e Comunicazione - Torino (menzione).

2022-2023

- "Genova Green - Il BLUE incontra il GREEN", Istituto Nautico "San Giorgio" - Genova.

2021-2022

- "Progetto sui Big Data 2021-2022", Istituto d'Istruzione Superiore "E. Fermi" - Arona (Novara);
- "Big Data Life. Storie dal tuo mondo", Istituto Tecnico Economico "A. Olivetti" - Lecce.

2019-2020

- "Big Data - Interpretare per decidere", Liceo Statale "Piero Gobetti", Liceo delle Scienze Umane, Economico Sociale - Genova;
- "Big Data Life. Storie dal tuo mondo", Istituto di Istruzione Superiore "Bodoni Paravia", Istituto Tecnico settore Tecnologico, Indirizzo Grafica e Comunicazione - Torino.