



“Il giro d’Europa in 80 statistiche. E la scoperta dell’Intelligenza artificiale”

STATISTICALLYOUNG

GLI EVENTI DEL FESTIVAL DELLA STATISTICA E DELLA DEMOGRAFIA PER BAMBINI E RAGAZZI

TREVISO 17-20 OTTOBRE

Ore 9.00-22.30

Il **Festival della Statistica e della Demografia**, promosso dalla Società Italiana di Statistica (SIS), dall’Istituto Nazionale di Statistica (Istat) e dalla Società Statistica “Corrado Gini”, dedica il format **StatisticAllYoung** a un ricco e variegato programma dedicato a **bambini** e **ragazzi**. Nell’edizione di quest’anno, ormai la decima, la chiave di lettura è l’incontro tra la statistica e l’Europa che vede i giovani sempre più protagonisti.

Durante le quattro giornate del Festival, dal 17 al 20 ottobre, nello spazio **Gaming** di Piazza dei Signori, si potrà fare **Il giro d’Europa in 80 statistiche**: pedalando su una cyclette verrà testata la conoscenza dei giovani sull’Europa. Un viaggio virtuale tra i Paesi dell’Unione europea in 10 tappe: per ciascuna viene proposto un dato statistico relativo a uno dei 27 Paesi della Ue e i partecipanti dovranno decidere se il dato è vero o falso.

Nelle mattine del 17, 18 e 19 ottobre, **Piazza dei Signori** si trasforma in un’aula a cielo aperto, dove i numeri prendono vita e la creatività diventa lo strumento per esplorare la statistica ufficiale. Un’occasione unica in cui toccare con mano i dati e scoprire la statistica come strumento fondamentale e trasversale per approfondire i contenuti delle altre discipline. Le competenze statistiche, ovvero la capacità di raccogliere e ragionare sui dati e l’abilità di trovare soluzioni ai problemi che si possono incontrare, sono, infatti, tra i bagagli necessari per sviluppare un senso critico adeguato al contesto in cui viviamo.

Gli **alunni della scuola primaria** impegnati in **Demografia in cannuccia** si trasformano in “detective della demografia” e indagano sulla lenta evoluzione della popolazione del Paese con righello, forbici, cannuccie e dati statistici ufficiali: si mettono all’opera per costruire la piramide delle età. Inoltre, mani in pasta, conoscono le principali misure statistiche con i **Bisticci tra sorelle** Moda, Media e Mediana.

Il laboratorio **Pigreco ti stimo!** si rivolge invece agli **studenti della scuola secondaria primo grado** portandoli alla scoperta di questo numero affascinante il cui valore è stimato dai partecipanti con un mazzo di carte, due dadi e una moneta. In **Omero era uno statistico Pop!** si parte dal Catalogo delle navi dell’Iliade, dove Omero, con un dettaglio paragonabile a una tabella statistica, descrive il numero dei contingenti dell’esercito acheo, i comandanti, il numero di navi e, talvolta, degli uomini imbarcati.

Per i più grandi, gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, il laboratorio **Paese che vai... statistiche che trovi**, in collaborazione con La Biennale di Venezia, esplora, a partire dai primi dati ufficiali che risalgono al 1876, raccolti nell’Annuario Statistico dell’emigrazione italiana, le storie degli italiani che hanno lasciato la loro terra per cercare fortuna altrove. Nel laboratorio **Demografia in Europa** si affronta la questione demografica europea sulla base di fonti statistiche ufficiali. Nella sfida all’ultima

www.istat.it

domanda di **Quanto ne sai dell'Europa?** si scoprono, con un gioco, i dati che descrivono il nostro e gli altri Paesi europei.

La statistica prende vita anche nel **Fumetto Statistico, Garagulp!** Grazie a Valentino Villanova, disegnatore, e Fred Dalla Rosa, sceneggiatore, le avventure di **Alex Dream** tornano per la terza volta con un tema tutto statistico. Il nuovo episodio, intitolato **L'irrelevanza delle differenze**, utilizza i dati della statistica ufficiale per trattare temi di **parità di genere** in modo creativo e coinvolgente. Il progetto è frutto della collaborazione tra Banca Prealpi SanBiagio, l'Istituto Nazionale di Statistica e la Società Statistica "Corrado Gini", i numeri diventano, nel laboratorio **Disegnare la statistica con Alex Dream**, protagonisti di storie avventurose e formative per i giovani.

Sempre in Piazza dei Signori, il laboratorio **Pop va in Europa** racconta il territorio attraverso i dati della statistica ufficiale, e del Censimento permanente, superando i confini nazionali dell'Istat alla scoperta del patrimonio informativo di Eurostat, l'Ufficio statistico dell'Ue.

Il matematico e divulgatore scientifico Giorgio Dendi, noto per il suo talento di enigmista e blogger, affascina il pubblico con la sua simpatia e presenta il laboratorio **Gioca e impara con la statistica**, dedicato a bambini e famiglie: guida i partecipanti alla scoperta dell'arte delle percentuali, mettendo in luce alcuni errori di calcolo e interpretazione.

Sabato 19 ottobre, nel pomeriggio, i workshop dedicati ai docenti **#Istatperlascuola** e **Il censimento sui banchi di scuola**, presentano le principali iniziative Istat per promuovere la statistica in classe con spunti e suggerimenti pratici in ottica **STEM**.

Non poteva mancare il laboratorio dedicato all'**IA** e, in particolare, ai **modelli linguistici** di grandi dimensioni (*Large Language Models*, LLM), che hanno rivoluzionato il modo in cui raccogliamo, analizziamo e comunichiamo i dati. L'evento **Alla scoperta dell'Intelligenza Artificiale Generativa: un viaggio (europeo) nell'AI per la Statistica Ufficiale** (Piazza dei Signori) è pensato per i più giovani ma è aperto a tutti. Mauro Bruno, ricercatore Istat, esplora alcuni casi d'applicazione degli LLM alla statistica ufficiale.

L'**Istituto Tecnico Economico Statale Riccati-Luzzatti di Treviso** rinnova la sua preziosa collaborazione con **StatisticAllYoung**. Gli studenti dell'istituto, nel ruolo di **Stat Buddy**, guidano i più giovani nella progettazione di un questionario e nell'analisi dei dati raccolti. Sono al loro fianco nella trasformazione delle risposte in tabelle di frequenza e grafici, offrono le competenze necessarie per interpretare e presentare i risultati in modo chiaro e accurato. Il laboratorio **Statistiche in erba crescono**, quindi, rappresenta un'opportunità coinvolgente per gli studenti della **scuola secondaria di primo grado** per avvicinarsi alla statistica grazie al supporto dei più esperti.

Inoltre, i laboratori informatici dell'Istituto ospitano gli **studenti delle scuole secondarie di secondo grado**, che possono muoversi **Alla scoperta del sito Istat** ed esplorare il punto di riferimento essenziale per chi produce e usa dati statistici. Navigare tra i 152 indicatori dei 12 domini della *dashboard* del BES – Benessere Equo e Sostenibile diventa un gioco avvincente nella **Caccia all'indicatore** e permette facilmente di avere un quadro dello stato di salute del nostro Paese che va oltre il Pil. Gli studenti hanno infine la possibilità di prepararsi alle gare individuali delle **Olimpiadi Italiane di Statistica 2025** con esercitazioni pratiche con il foglio elettronico.

Gli **alunni delle scuole dell'infanzia**, ospiti del **Campus Treviso – Università Ca' Foscari Venezia** (Aula Accoglienza, accesso da Piazza Università), si cimentano in un laboratorio realizzato in collaborazione con La Biennale di Venezia: arte, statistica e un pizzico di probabilità si incontrano grazie al **mito di Kapewè Pukeni**, noto come "**Il ponte degli alligatori**", che racconta il passaggio dal continente asiatico a quello americano attraverso lo stretto di Bering e la successiva separazione tra le terre e i popoli.

L'Istat approda anche in biblioteca per avvicinare i giovani al mondo dei dati, offrendo attività scientifiche divulgative, divertenti e coinvolgenti rivolte alle scuole, ai bambini e alle famiglie. Nella **BRaT**, la **Biblioteca dei Ragazzi di Treviso**, con il supporto degli studenti e delle studentesse del Corso di laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della formazione primaria dell'Università di Padova, nelle vesti di **Stat**

Buddy, la statistica si trasforma in una fiaba e guida anche i più piccoli a scoprire il tesoro nascosto nei dati. In **Bisticci tra sorelle** Moda, Media e Mediana faticano a accordarsi su quale variabile – colore, taglia, peso – usare per mettere in ordine un insieme di magliette. Mentre in **10, 100, 1000 notti di luna**, Ada sconfigge la strega Saputona grazie alla legge dei grandi numeri. Nel **Pavone della pioggia**, esprimere il senso personale di incertezza riguardo un evento futuro diventa facilissimo con l'aiuto delle piume del pavone. La golosa **Balena mangiafrutta** insegna a organizzare i dati in pittogrammi per scoprire il frutto preferito.

Se è vero che “Il bello di essere statistici è che si può giocare nel giardino di tutti gli altri”, come diceva il matematico statunitense J.W. Tukey, ancor più vero è che, al **Festival della Statistica e della Demografia**, con la statistica si può imparare giocando e divertendosi.

Digital Ambassador del Festival è **SicItalian**, CEO dei piccoli economisti.

Grazie alla *mediapartnership* con Rai Pubblica Utilità alcuni eventi saranno trasmessi in diretta sulla pagina Facebook di Rai Accessibilità con LIS. Media Partner di StatisticAll 2024 sono AdnKronos, Pillole di Economia, Digitale Popolare e le Radio Company, Radio Wow e Radio Padova.

Il programma è al link <https://www.festivalstatistica.it/programma/>

Seguiteci sui canali social con #StatisticAll per rimanere sempre aggiornati.